

● Ring „MI”: sterowniki, regulatory do kotłów, kominków, kolektorów s. 6-20

- Nacisk na gumę (Naczynia przeponowe - 2) s. 22
- Grzewcze meandry (Płaskie kolektory słoneczne - mnogość rozwiązań) s. 24
- Cenny chłód (Odzysk ciepła z procesów technologicznych) s. 28
- Systemy fotowoltaiczne (Odnawialne źródła energii) s. 30
- Pelet w palniku (Kotłownia na biopaliwa stałe) s. 32
- Kondensacja w natarciu s. 34
- Kolektory próżniowe s. 36
- Nadążanie za uchybem (Regulacja kotłów na paliwa stałe) s. 38
- Z tuleją bezpieczniej? (Uwaga! Jesteś w ukrytej kamerze...) s. 40
- Stary projekt i nowe możliwości (Ogrzewanie domu jednorodzinnego) s. 42
- Wzbudzone elektrony (Energia elektryczna ze Słońca) s. 45

● Urządzenia przeciwzalewowe s. 48

- Cofka nam niestraszna s. 48
- Dmuchanie w kanał (Kanalizacja zewnętrzna) s. 50
- Przejścia dla rur (Instalacje bez przecieków) s. 52
- Nowości w „Magazynie Instalatora” s. 54
- Równowaga wskazana (Woda dla celów chłodniczych) s. 56
- Tuleja pomocnicza (Pewne mocowanie) s. 58
- Poszukiwacz wilgoci (Rurociągi preizolowane) s. 59

● Nasady kominowe s. 62

- Sprawne tłoczenie (Pompy w chłodnictwie i klimatyzacji) s. 60
- O eksploatacji kominów i nasad s. 62
- Oddymianie budynków s. 64
- Split do wyboru s. 66
- Co tam Panie w „polityce”? s. 68

ISSN 1505 - 8336



magazyn
instalatora

www.instalator.pl

Nakład: 15 390 egzemplarzy



Wydawca: Wydawnictwo „TECHNIKA BUDOWLANA“ Sp. z o.o., 80-156 Gdańsk, ul. marsz. F. Focha 7/4.

Redaktor naczelny Sławomir Bibulski (s.bibulski@instalator.pl)

Z-ca redaktora naczelnego Sławomir Świeczkowski (redakcja-mi@instalator.pl), kom. +48 501 67 49 70.

Sekretarz redakcji Adam Specht

Marketing Ewa Zawada (marketing-mi@instalator.pl), tel./fax +48 58 306 29 27, 058 306 29 75, kom. +48 502 74 87 41.

skype Kontakt skype: redakcja_magazynu_instalatora Adres redakcji: 80-156 Gdańsk, ul. marsz. F. Focha 7/5.

Projekt graficzny: Ireneusz Tybel; ilustracje: Robert Bąk. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania tekstów. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń.