

Świeże, świeższe i najświeższe (a także prosto z... konserwy)
informacje z instalacyjnego rynku

Co tam Panie w „polityce“?

Włoskie nowości

Prezentacja najnowszych produktów i technologii z obszaru branży instalacyjnej, spotkania z przedstawicielami, a także konferencje, pokazy i seminaria towarzyszyły odbywającym się w Poznaniu targom Instalacje 2010. W imprezie targowej, skierowanej do sektora instalacyjnego, uczestniczyła firma Fondital. Odwiedzający firmowe stoisko włoskiego producenta systemów grzewczych, sygnowanych markami Fondital i Nova Florida, mogli bliżej zapoznać się z ofertą oraz nowościami produktowymi. Szeroka oferta Fondital obejmuje kompletną gamę systemów grzewczych: grzejniki z aluminium odlewane ciśnieniowo, grzejniki dekoracyjne, łazienkowe, ogrzewacze gazowe, grzejniki elektryczne, kotły wiszące i wolno stojące, a także panele solarne.

Wodomierze przeszkolone

27 kwietnia br. odbyło się w Poznaniu szkolenie „Zarządzanie gospodarką wodomierzową” zorganizowane przez firmę Dendros. Celem spotkania było poznanie zasad gospodarki wodomierzowej - od aspektów prawnych po zagadnienia związane z eksploatacją. Szkolenie poprowadził dr inż. Wojciech Koral, wykładowca Politechniki Śląskiej w Gliwicach, specjalista w zakresie gospodarki wodomierzowej oraz autor licznych publikacji o tej tematyce.

Podczas szkolenia omówione zostały zagadnienia takie jak m.in.

- obowiązujące przepisy prawne i normy polskie,
- rodzaje wodomierzy i ich dobór z uwzględnieniem miejsca przeznaczenia (mieszkalnictwo, przemysł),
- obliczenia strat wody,
- bazy danych w gospodarce wodomierzowej,



- problemy monitoringu zużycia wody.

Dr W. Koral zaprezentował wiele ciekawych przykładów pochodzących z autorskich badań prowadzonych w przedsiębiorstwach wodociągowych czy w spółdzielniach mieszkaniowych. Szczególną uwagę zwrócił na prawidłowy dobór wodomierzy oraz zasady ich montażu.

Patronem medialnym szkolenia był serwis www.instalator.pl oraz „Magazyn Instalatora”.

Instalacyjne autobusy

Instalacje od wielu lat są doskonałą okazją do prezentacji nowinek technologicznych i nowości produktowych w najważniejszych sektorach związanych z rynkiem instalacyjnym, są też świetnym miejscem do nawiązania kontaktów handlowych. Wszyscy wystawcy zabiegali o przyciągnięcie na stoiska jak największej liczby zwiedzających. Ciekawe rozwiązanie zaproponowała swoim dostawcom i klientom Grupa SBS. Na targi zaprosiła i przywiozła 3000 fachowców, instalatorów i właścicieli firm wykonawczych - klientów hurtowni należących do Grupy. Dzięki tej inicjatywie jednymi z chętniej odwiedzanych były stoiska firm, które zdecydowały się zostać Partnerami akcji „Fachowe autobusy”. Dzięki Grupie SBS targi stały się wydarzeniem ogólnopolskim – stoiska Partnerów odwiedzili również fachowcy z odległych miast, którzy bez tej akcji nie wybraliby się do Poznania. Dzięki temu Partnerzy akcji mieli możliwość zaprezentowania swojej oferty nie tylko lokalnym wykonawcom i inwestorom, ale także instalatorom z całej Polski. Instalatorzy przyjeżdżający na targi w ramach akcji zapewniony mieli transport autokarowy w obie strony oraz bilety wstępu, dostawali także katalog Partnerów akcji, z którym docierali na stoiska. Dodatkową atrakcją była Karczma SBS z Klubem Kibica, w której na wszystkich uczestników akcji czekał ciepły posiłek i piwo oraz zespół cheerleaderek.

