

PP na targach

Firma Dow Europe GmbH była uczestnikiem międzynarodowej wystawy Instalacje 2010. Dow zaprezentowało swoje portfolio surowców do rur do wody ciepłej i zimnej, aplikacji przemysłowych oraz produktów na bazie polipropylenu do zastosowań sanitarnych i rur ochronnych kabli. Dystrybutorzy, wykonawcy i użytkownicy końcowi instalacji grzewczych, wentylacyjnych, klimatyzacyjnych, wodnych i kanalizacyjnych mogli spotkać się z ekspertami technicznymi i handlowymi Dow oraz głównym inżynierem ds. rur, aby otrzymać aktualne informacje na temat produktów i rozwiązań firmy.

Przychody w górę

Grupa Ferro wypracowała w I kwartale 2010 roku bardzo dobre wyniki finansowe. Przychody ze sprzedaży wyniosły 33,7 mln zł, zysk z działalności operacyjnej osiągnął poziom 4,9 mln zł, natomiast zysk netto 2,5 mln zł. Oznacza to, że przy zbliżonych do osiągniętych rok wcześniej przychodach spółka wypracowała zysk netto wyższy o blisko 178% w porównaniu do I kwartału 2009 roku. Grupa systematycznie zwiększa udział sprzedaży zagranicznej w swoich przychodach - na koniec I kwartału 2010 roku wyniósł on 15,1%, w porównaniu do 12,5% na koniec 2009 roku.

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii spółka dynamicznie zwiększa swoje udziały w polskim rynku baterii. Na koniec 2009 roku jej udział wyniósł 17,49% w stosunku do 13,13% w 2008 roku. Tym samym Ferro jest obecnie drugim graczem w tym segmencie rynkowym pod względem wielkości sprzedaży.

Instalacje z kratkami

Podczas tegorocznych targów Instalacje 2010 odbywających się w Poznaniu firma Kessel zaprezentowała swoje rozwiązania w dziedzinie sanitarno-kanalizacyjnej. Oprócz znanych już na rynku urządzeń, takich jak wpusty, zawory zwrotne Staufix, przepompownia Aqualift F Duo oraz w pełni zautomatyzowany separator tłuszczu Euro „E+S” PV, na stoisku firmy pojawiły się interesujące nowości:

- Kratki łazienkowe z serii KesselDesign wyróżnione prestiżową nagrodą „red dot design” w kategorii „produkt design 2010”.

- Odpływy „Linearis” Super60 Individual charakteryzujące się różnorodnością dostępnych pokryw oraz możliwością indywidualnych wykonań.

- Urządzenie „SonicControl” do pomiaru i kontroli wysokości warstwy tłuszczu w separatorach.

Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się zasilane niskonapięciowymi diodami LED odpływy Linearis Super60 Light, w których pokrywa wykonana została z niezwykle wytrzymałego, wiązanego akrylem materiału mineralnego o nazwie Corian oraz zupełnie nowy odpływ Linearis Super60 Compact charakteryzujący się niewielką wysokością zabudowy, wynoszącą jedynie 80 mm.

Włoskie wieczory

Wzorem ubiegłorocznych „Wieczorów Japońskich”, w kwietniu br. firma Klima-Therm rozpoczęła nowy cykl spotkań z projektantami systemów klimatyzacyjnych - tym razem we włoskiej konwencji tematycznej „La Dolce Vita” nawiązującej do kraju pochodzenia marki Clint - jednego z kluczowych brandów w portfolio produktów firmy. Pierwsze z zaplanowanych spotkań odbyło się w dniu 22 kwietnia w warszawskiej restauracji Rubikon. Zaproszeni goście odbyli niezwykle ciekawą podróż po świecie win włoskich - od Piemontu, przez Toskanię, aż po Sycylię. Opowieściom na temat tradycji i kultury winiarskiej towarzyszyła degustacja wykwintnych win podawanych do najlepszych potraw kuchni włoskiej. Cykl wieczorów „La Dolce Vita” obejmie kilkanaście miast i trwać będzie do końca czerwca. Jesienią firma planuje kolejną turę spotkań.

Medal dla LFP

Tegorocznej prezentacji firmy LFP na targach Instalacje 2010 przyświecało hasło: nowy wymiar oszczędności. Odwiedzający stoisko firmy goście mieli możliwość zapoznania się z najnowszymi produktami, energooszczędnymi pompami: Erga, Efekta, Maxima. Szczególnie zainteresowanie wzbudził sposób ich

prezentacji - energooszczędne pompy przedstawione zostały w oprawie „oszczędnie” ubranych w bieliznę Obsessive modelek. Targowa impreza uwieńczona została podwójnym sukcesem. Pompa cyrkulacyjna Erga otrzymała Złoty Medal MTP, przyznawany najlepszym produktom eksponowanym na Instalacjach 2010. Komisja konkursowa uzasadniła również swoją decyzję „zauważalnym wkładem w promowanie idei energooszczędności”. Kapituła Konkursu Acanthus Aureus wyróżniła również stoisko firmy jako jedno z najbardziej sprzyjających realizacji strategii marketingowej firmy.

Bezpiecznie z Viessmannem

W ramach Akademii Liderów Viessmann w Opolu w dniach 11-12 maja odbyło się nietypowe szkolenie instalatorów branży grzewczej. Jego celem było podniesienie kwalifikacji z zakresu nowoczesnych technik grzewczych, a także zwiększenie bezpieczeństwa pracy poprzez doskonalenie techniki prowadzenia samochodów dostawczych w trudnych warunkach.

Akademia Liderów to cykliczne spotkania szkoleniowe organizowane przez firmę Viessmann, w których uczestniczą najlepsi instalatorzy związani z branżą grzewczą. Głównym celem szkolenia jest przekazanie wiedzy dotyczącej najnowszych rozwiązań zastosowanych w systemach grzewczych Viessmann, a także praktycznych umiejętności z zakresu ich montażu. W tym roku, w ramach Akademii Liderów, po raz pierwszy odbyła się również Akademia Bezpiecznej Jazdy zorganizowana pod patronatem firmy Viessmann i Mercedes. Jej głównym celem było zwiększenie bezpieczeństwa pracy instalatorów poprzez doskonalenie techniki prowadzenia pojazdów dostawczych w trudnych warunkach. Główny nacisk położono na bezpieczeństwo w ruchu drogowym z uwzględnieniem specyfiki poruszania się samochodem transportowym, z ładunkiem oraz bez, na zróżnicowanej pod względem przyczepności nawierzchni. Profesjonalni instruktorzy jazdy skupili się na przekazaniu uczestnikom umiejętności opanowania pojazdu dostawczego w skrajnych